



対象者	<p>※次のすべての条件を満たす方</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・求職者及び離職者で、公共職業安定所長の受講指示、受講推薦又は支援指示が得られる方</li> <li>・概ね45歳未満の方</li> </ul> <p>ただし、45歳以上の方であっても、以下のすべての要件を満たす場合は可能</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・有期労働契約による非正規雇用労働など、不安定就労の期間が長いことや、安定就労の経験が少ないこと等により能力開発機会が乏しかった方、又は、出産・育児等により長期間離職していた女性等</li> <li>・国家資格等、高い知識及び技能を習得し、正社員就職を希望する方</li> <li>・当該訓練コースを修了し、対象資格等を取得する明確な意思を有する方</li> <li>・ハローワークにおいてジョブカードを活用したキャリアコンサルティングを受け受講が必要と認められる方（原則募集期間中にキャリアコンサルティングを受けてください）</li> </ul> <p>※新規学卒者（H31.3月卒）及び学卒未就職者（H30.3月卒）で、受講申込時点で学校卒業1年以上経過していない方は対象外となります。</p>
訓練期間 (2年)	<p>平成31年4月5日(金)～平成33年3月5日(金)</p> <p>月曜日～金曜日 9:05～17:00</p>
定員	5名
受講料	無料。但し、テキスト代等自己負担が必要です。※下記記載
訓練実施校	<p><b>国際デザイン・ビューティカレッジ</b></p> <p>〒780-0935 高知市旭町2丁目22-58 (TEL:088-875-0099)</p>
募集期間	平成31年2月7日(木)～平成31年3月6日(水)
申し込み	<p>①公共職業訓練受講申込書（写真貼付：正面上半身脱帽・3ヶ月以内撮影・縦4cm×横3cm） →職業安定所窓口にて申込み、提出</p> <p>②入学願書、受験票、高等学校等の卒業証明書および成績証明書、封筒2種類</p> <p>③上記②で確認ができない箇所を証明する書類 （②は、国際デザイン・ビューティカレッジへ持参、又は郵送。3月6日必着。）</p>
説明会	3月6日までのオープンキャンパスの予定はありません。学校見学及び個別相談は随時行っていますので、電話でお問い合わせください。
入校試験	<p>平成31年3月14日(木)（9:30～受付）10:00開始</p> <p>場所：国際デザイン・ビューティカレッジ 高知市旭町2丁目22-58</p> <p>※面接を行いますので、面接に適した服装でおいでください。 駐車場は使用できませんので、公共交通機関をご利用ください。</p>
合否発送日	平成31年3月22日(金) 本人自宅あて郵送にて発送します。
入学時費用 (2年間の自己負担額)	<p>受講料は無料です。但し、各資格登録料・資格受験料は自己負担となります。</p> <p>テキスト、受験必須検定料、クラス研修費、写真代、学生証、IDカード、 学生の手引き、健康診断、校友会費、学生災害傷害保険、インターンシップ 活動賠償責任保険、学園祭費、補助教材など 2年間合計216,092円</p>
その他	<p>自転車用駐輪場はありますが、バイク用駐輪場は許可制です。学生用駐車場はありません。</p> <p>入校後は、訓練実施校の学則等を守ってください。</p>
注 意	この訓練は、平成31年度高知県当初予算が議決されなかった場合は中止します。

訓練科名	グラフィックデザイン科		就職先	デザイン事務所 ・印刷会社等	
施設名(市町村)	国際デザイン・ビューティカレッジ(高知市)				
訓練目標	ビジュアルコミュニケーションの手段として、幅広く多様化していくグラフィックデザインシーンに対応できることを目指す。1年次では様々なジャンルの基礎を、2年次では外部からの依頼等を積極的に授業に取り組み、より実践的なグラフィックデザインの展開をし、グラフィックセンス、応用知識、教養を養うことを目標とします。				
仕上がり像	広告をはじめとするグラフィックデザイン業界で、積極的に提案、デザインしていける人材育成を目指す。				
必修科目	科目	訓練の内容		時間	
	行事	入学式、レクリエーション大会、校外研修、学園祭、就職研修、ビジネスマナー講座、卒業式			
	学	印刷学	グラフィックデザイナーにとって最重要課題である、デザイン印刷制作について学習する。		23
		タイポグラフィ	広告(アドタイジング)における文字の役割と機能について学習する。		96
		コピー&プランニング	広告における企画の立て方、情報収集/発信の仕方、最新メディア事情などについて学習する。		96
		広告論	広告等、商業デザインとは何か、コンセプトの重要性などの理解を深める。		52
		C.I.計画	C.I.=コーポレートアイデンティティ(ビジュアルデザインによる企業理念の確立・企業イメージの高揚を計る)のデザイン展開について学習する。		25
		一般教養	各科目で必要とされる基本的な国語、数学、現代社会についてそれぞれの重要な項目について再確認。		12
		ビジネスマナー	ビジネスマナーを身に付ける。		12
	実習	色彩演習	色彩に関する基本的な理論や体系的な知識を身に付ける。		69
		広告実習	企画立てから制作を通じて、グラフィックデザイナーに必要とされる思考力と、それを的確に表現するための制作技術(サムネール・カンブ等)について学習する。		141
		デッサン	モノの特徴をつかみ本質を理解し形にできることを目指す。		78
		写真実習	基礎的な写真&カメラの知識を身に付ける。デザインのなかでの写真の役割について学習する。		104
		WEBデザイン	ウェブサイトの構造やHTML5/CSS3の基本的な知識を学習し、課題制作を通じて実際のウェブサイト制作業務に近い状況でマークアップをする。		104
		ベーシックデザイン	デザインの基本的なルールや考え方、道具、画材の使い方を学び、作品を制作するための技術と知識を習得する		81
		【選択】イラストレーションコース	挿絵、本の装丁、絵本などの制作を通して、様々なニーズに対応できるイラストレーションについて学ぶ。《デザイン、印刷までを意識したイラストレーション》		111
		【選択】アドタイジングコース	ロゴマーク、ポスターやフライヤーなどの広告媒体をテーマに基づき制作しながらターゲットに訴えかけるための方法をいろんな角度から考える。		
		インデザイン実習	Illustrator・Photoshopで作成したデータをInDesignを使って印刷可能なデータとして作成し、広告デザインを行う。複数のソフトを渡り歩く操作による表現の修得を目指す。		46
		DTP実習	DTPについての基本的な操作方法や知識を学び、実践的なデザインテクニックと表現方法を習得していく。		78
		C.I.実習	C.I.=コーポレートアイデンティティにおける主にビジュアルデザインの演習。伝えるべきものの本質を捉えてビジュアルに置き換え、見る人が共感できる表現力を身に付ける。		52
		V.D.実習	グラフィックデザイナーに必要な技術、知識、仕事への取り組み方を課題制作を通じて学習する。校内・外部から頼まれた広告物全般の制作。		72
		研究実習	技術、知識、仕事への取り組み方を課題制作や依頼を通じて学習する。学生が主体となって動く意識を育てる。		50
		MAC(Illustrator実習)	Illustrator CS6に関する基本的な使用方法や知識を身に付け、検定練習や作品の制作を行う。		69
		MAC(Photoshop実習)	Photoshop CS6に関する基本的な使用方法や知識を身に付け、検定練習や作品の制作を行う		69
		修了制作	1年間学んだ技術・知識の集大成。各自企画を立て、それに沿ったポスター制作、プレゼンテーションまで一貫して行う。		280
		卒業制作	2年間学んだ技術・知識の集大成。各自企画を立て、それに沿った広告展開を考えデザインし、プレゼンテーションまで一貫して行う。		456
総合計時間				2,176	
就職支援内容		校内に就職支援室を設置し、就職情報の共有や個別ガイダンスを行う。学園本部就職担当部署から情報提供。年4回の就職研修の実施など。			
目標とする各種資格検定等	Adobe Illustrator クリエイター能力認定試験スタンダード Adobe Photoshop クリエイター能力認定試験スタンダード				

#### お知らせ

- ▶雇用保険受給資格者以外の方で、一定の要件を満たす方に「職業訓練受講給付金」が支給される制度があります。
- ▶給付金の支給を受けるためには、訓練受講中にハローワークの就職支援を受ける必要があり、ハローワークへの来所日が指定されています。(注：来所を拒否した場合は、給付金が不支給となります。)
- ▶指定来所日は、1ヵ月毎に1回あり、本コースの指定来所日は、該当者に別途お知らせします。